

## Las fases de la comunicación humana

¿Cuándo comenzó la Comunicación? La comunicación es tan vieja como la humanidad misma. Pero, a lo largo de la historia, los pueblos han tenido diferentes formas de comunicarse.

Cuando hablamos de MEDIOS solemos pensar en los medios masivos, pero en los distintos registros de la historia de la humanidad estos medios tienen solo algunos pocos siglos. Antes de los medios de difusión tal como los conocemos desde la Edad Moderna, debemos detenernos en algunos modos de codificación cultural, tan antiguos como variados. Hablaremos aquí de las fases de la codificación anteriores a la escritura.

Llamaremos fases a los distintos modos de codificación que han aparecido a lo largo de la historia. El orden es cronológico y no implica que una fase tenga superioridad evolutiva con respecto a la anterior. En muchas culturas, como en la actualidad, conviven todas las fases naturalmente dentro de la comunicación social.

### 1- Fase oral

No lo sabemos con certeza pero el primer modo de comunicación ha sido aquel que permitió nombrar las cosas, señalarlas, imitarlas, etc., es decir, el lenguaje hablado y los gestos. Por eso plantearemos que la primera etapa o fase en la codificación humana es la fase oral.

En la actualidad, a pesar de las tecnologías y desarrollo de la escritura, muchas actividades siguen sostenidas en la tradicición oral: en las historias familiares, cuando un abuelo relata una historia, los nietos conocen sus raíces a partir de cuentos y anécdotas transmitidas oralmente. Otro ejemplo son los cantos de una hinchada de fútbol que se enseñan y transmiten en la misma tribuna.

### 2- Fase mnemónica (los objetos recordatorios)

Algunas comunidades percibieron que, a lo largo de distintas generaciones, los recuerdos se tergiversaban, los relatos se distorsionaban y algunas noticias se perdían. Entonces comenzaron a conservar algunos objetos que ayudaran a recordar los hechos con mayor fidelidad. La fase mnemónica nace, precisamente, con el objeto de conservar el recuerdo ("*mnemo*" significa memoria). Estos objetos han sido siempre un apoyo a la memoria en el momento de reproducir un relato oral. Por sí mismo, cada objeto no transmite demasiada información. Ese objeto sigue necesitando de la información oral para complementarse y ubicarse en un universo de sentido.

Más allá del recordatorio individual, existen objetos con los que se construye una historia social. Son los objetos de los personajes públicos, de los museos, aquellos que han pertenecido a algún famoso artista o político o que han sido usados en alguna situación determinada.

Algunos signos mnemónicos han llegado a incorporar también nuevas **convenciones sociales o reglas** de ayuda-memoria. Algunas culturas antiguas, por ejemplo, hacían nudos en una soga para recordar fechas de muerte y/o nacimiento de personajes del grupo, acontecimientos sociales y datos importantes.

También hoy tenemos una gran cantidad de signos mnemónicos sostenidos en convenciones sociales o reglas: los *souvenirs* que recuerdan cumpleaños, bautismos y/o casamiento; los anillos de compromiso, las monedas o estampillas; los trofeos de un campeonato deportivo, etc.

### 3- Fase pictórica o icónica

A pesar del apoyo mnemónico de los objetos, la historia de una sociedad seguía dependiendo de los relatos de una persona a otra. No existía un registro que trascendiera la muerte humana. En un momento, el arte rupestre (dibujos, pinturas, grabados y relieves realizados sobre rocas o cuevas) comenzó a armar ese registro. De hecho, este arte se ha conservado por varios siglos. La característica de los signos pictóricos es que pretenden ser una copia de la vida real. Recrean las situaciones, los animales y las personas. Muchos historiadores han podido conocer los cultivos y el tipo de ganado criado por una comunidad, así como algunas características de su organización social, a partir del registro de sus pinturas en grutas, paredes o cementerios.

### 4- Fase ideográfica o simbólica

Los dibujos que imitan la realidad tienen un límite: la imposibilidad de transmitir sensaciones, pensamientos, reflexiones acerca de esos hechos. ¿Cómo dejar registro de la filosofía, la religión y los razonamientos de una cultura? A través de otros dibujos o signos que se llaman ideográficos, precisamente porque **grafican ideas**. Los signos más conocidos de estas características son los jeroglíficos egipcios, pero muchas otras comunidades también los utilizaron. Tal vez por ese poder abarcativo y amplio sean tan difíciles de entender en su total dimensión. Requieren un estudio especializado de los códigos que les dieron origen. También los utilizamos actualmente, como los escudos y las banderas que pretenden agrupar distintas ideas acerca de la institución o el país al que representan. También se ve en algunos códigos específicos, como las señales de tránsito, la escritura musical, los logos de las distintas marcas o empresas.

### 5- Fase alfabética

En la medida en que los signos ideográficos requerían mayor especificidad, se hizo necesario segmentar los signos. Los **signos alfabéticos** son unidades mínimas e indivisibles. Una letra no significa nada por sí misma, pero combinada con otros signos puede proyectarse hasta llegar a describir lo no visto, nombrar lo inabarcable, decir lo imaginado, describir pormenorizadamente sensaciones, pensamientos, actitudes y reflexiones.

La incorporación de la escritura alfabética se adjudica a los sumerios, entre los años 5000 y 4000 a. C., que habitaron los ríos Tigris y Eufrates, en la Mesopotamia asiática.

Algunos consideran a la escritura alfanumérica como la primera tecnología de la comunicación, porque el alfabeto no es un simple gráfico o visualizador de sonidos del lenguaje hablado, sino que logra una posibilidad de abstracción visual del pensamiento.

La fase alfabética incluye además a los números y sus distintas denominaciones, por lo que debería llamarse más precisamente **fase alfanumérica**.

La fijación de los sonidos en imágenes cambió la representación de la realidad. Así lo describe el teórico Marshall McLuhan, que sostiene que cada cambio en la forma de comunicación y en sus lenguajes altera nuestra percepción del mundo y la lógica con la que los humanos podemos pensar sobre ese mundo.

*“Hasta que se inventó la escritura, el hombre vivió en el espacio acústico: sin límites, sin dirección, sin horizonte, en las tinieblas de la mente, en el mundo de la emoción, con la intuición primordial, con el terror. El lenguaje es un mapa social de ese pantano”.* (Mc Luhan, Marchal; citado por Pedro Sempere: La galaxia McLuhan –Fernando Torres Editor SA-Valencia, 1975)